附件1

各地青年人口系数一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地区 | 系数 | 序号 | 地区 | 系数 |
| 1 | 广州 | 13.7 | 12 | 中山 | 3.5 |
| 2 | 深圳 | 13 | 13 | 江门 | 3.6 |
| 3 | 珠海 | 1.6 | 14 | 阳江 | 1.9 |
| 4 | 汕头 | 4.7 | 15 | 湛江 | 5.9 |
| 5 | 佛山 | 7.1 | 16 | 茂名 | 4.5 |
| 6 | 韶关 | 1.9 | 17 | 肇庆 | 2.9 |
| 7 | 河源 | 2.2 | 18 | 清远 | 2.8 |
| 8 | 梅州 | 3.1 | 19 | 潮州 | 2.1 |
| 9 | 惠州 | 4.5 | 20 | 揭阳 | 5.1 |
| 10 | 汕尾 | 2.6 | 21 | 云浮 | 1.7 |
| 11 | 东莞 | 11 |  |  |  |

注：青年人口系数=当地常住青年人口数/全省青年人口数×100（数据来源：国务院人口普查办公室，国家统计局人口和就业统计司：《中国2010年人口普查统计资料》）

附件2

“青年之声”地市平台建设月报表

|  |  |
| --- | --- |
| 团组织针对青年在平台反映的问题和困难介入解决、帮扶的情况 | （逐项列出对解决青年实际问题的一句话概括以及相对应的链接即可。基于此，各地团组织应在平台呈现解决问题的主要过程和结果。） |
| 重点工作在“青年之声”平台的投放情况 | （包含活动、项目、赛事、评选以及各类服务等在平台的投放情况，逐项列出一句话概括并附上平台相应链接。） |
| 依托各类传统品牌工作对“青年之声”进行主题推广的情况 | （附主要照片） |
| 依托城市广告、社会媒体、新媒体等对“青年之声”进行社会宣传的情况 | （附主要照片） |

1.如未开展相关工作，请在对应表格处直接填“无”。

2.填表内容尽量简练，突出实效和数据，第三、四项总字数不超过1000字。