

共青团广东省委员会
中共广东省委宣传部
广东省精神文明建设办公室
广东省教育厅
广东省学生联合会

团粤联发〔2024〕15号

关于开展2024年广东大中专学生志愿者
暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践
活动暨广东青年大学生“百千万工程”
突击队行动的通知

各地级以上市党委宣传部、文明办、教育局、团委、学联，省直机关团工委，各高等学校：

为深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，引导广大青年学子投身“百千万工程”建设热潮，把课堂所学和县

镇村高质量发展紧密结合起来，在乡村振兴的大舞台上建功立业，根据省委、省政府关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”的部署要求，团省委、省委宣传部、省文明办、省教育厅、省学联决定联合组织开展2024年广东大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨广东青年大学生“百千万工程”突击队行动（以下简称“突击队行动”），现将有关事项通知如下：

一、工作目标

深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，坚持为党育人和服务大局相统一，打造“县镇出题、学校揭榜、滚动推进、长期结对”的“学校+县域”合作模式，建立校地结对共建的实践育人平台和以县域为依托的大学生科技创新实践转化平台，组织动员不少于1万支青年大学生“百千万工程”突击队入县下乡开展社会实践，为广东县镇村高质量发展注入青春力量。

二、主要服务领域

（一）岭南特色产业。依托岭南地区特有的自然、文化和历史资源，通过科技赋能、创意转化、市场运营等方式，助力地方特色产业发展，助力岭南特色产业链“延链补链强链”提升综合竞争力。

（二）海洋产业。深入调研海洋产业发展重难点问题，通过改良养殖、保鲜、加工等技术，提升海产品的产量、品质及经济

效益，大力发展智慧渔业，推动海洋渔业向信息化、智能化、现代化转型升级。

（三）乡村集体经济。深挖地方特色农业、文化、旅游资源，因地制宜推动主题乡村建设、乡村休闲旅游、农产品电商产销等项目发展，促进村集体增收，助力发展新型农村集体经济。

（四）绿美广东。深入实施绿美广东生态建设“六大行动”，大力开展植绿护绿、生态环保等志愿服务，为区域缓解空气、水体污染问题提供技术支持，加强农业废弃物资源循环利用，促进经济与生态协同发展，运用专业知识守护“绿水青山”，创造“金山银山”。

（五）县域科技服务。聚焦县域产业发展、科技攻关等实际需求，充分发挥学校科技、人才资源，在县域“产业链”“人才链”“创新链”发展上提供支持，推动科技创新成果转化孵化，培育新质生产力。培育和壮大县域青年创新创业人才队伍，激发高质量发展的内生动力。

（六）乡村规划建设。根据当地风土人情、自然风貌绘制乡村或城乡社区规划蓝图，以人居环境美化、闲置设施改造、特色民宿设计等方式开展乡村整体建设，打造一批辨识度高、特色强的网红地打卡点，提升美丽圩镇特色化品质化水平。

（七）文化创意和保育。围绕传统民俗、非物质文化遗产、历史建筑或特色产业，通过拍摄短视频、制作宣传册、定制个性化IP、开发文创产品等方式传承弘扬乡村或社区历史文化，支

持传统手工艺、民间艺术表演等文化的传承发展，打造年轻化艺术创作及新媒体代运营等服务，推动岭南文化创新发展。

（八）古建筑活化。利用先进技术科学修缮、维护或改造乡村古建筑，围绕古建筑开展主题文化活动，在保留古建筑历史文化价值的同时，推动古建筑重获生命力，带动文化产业发展。

（九）乡村公共服务。围绕乡村教育、乡村医疗等基本公共服务领域，深入乡镇中心幼儿园、中心小学和公办寄宿制学校等“三所学校”和基层卫生健康服务站点提供专业指导、技术支持、模式创新等服务，探索支教、支医新模式，协助提升基层基本公共服务水平。探索推广乡村文旅康养和大健康产业。结合12355线下服务阵地，为重点青少年提供心理健康服务。

（十）决策咨询。聚焦县镇村经济社会高质量发展难题，科学提炼问题，开展调查研究，以资政报告、调研报告等方式为县镇村高质量发展建言献策。

三、推进方式

（一）用好“百千万校地通”平台

各单位应结合“百千万校地通”小程序开展突击队行动，相关工作评价和监测将以小程序数据为准。各地市统筹本区域县镇村相关单位做好需求挖掘、数据上传及校地沟通工作。各学校指导学生团队在校地通平台上注册突击队，每支突击队建议由8—20名学生及1—3名指导老师组成。线上结对后，突击队需要尽快完善项目信息，及时上传服务过程中的特色亮点、感人故事和阶

段性成效到“结对动态”专栏。

（二）建立突击队工作站

各学校、各县（市、区）进一步加强联系，共建“百千万工程”突击队工作站，为突击队提供综合性保障和线下集中展示平台。鼓励市、县统筹自建工作站，打造专门工作阵地吸引省内外高校的突击队到地方开展服务。

（三）打造校地合作品牌项目

各学校围绕十个主要服务领域，充分发挥学科专业优势，结合地方特色和实际需求，着重培育一批专业能力更强、服务模式更精、特色更明显的“专精特”重点突击队，集中力量共同打造品牌项目。品牌项目需结合学科专业切实解决地方需求，具备明确长期行动方案和可预期成效，实践成果可固化、转化或具有可持续性，能提升突击队行动的广度和深度。

（四）培育“百千万工程”兴乡青年

各地各学校充分发挥突击队行动的思政育人功能和实践育人功效，引导大学生围绕中心大局在乡村基层“做真题”“解难题”“办实事”，真切了解国情省情社情民情，检验所学所思所想，切实锤炼个人成长，坚定服务社会的明确志向，为基层培育一批乡村振兴的青年建设者、乡村经营的职业经理人、乡村治理或乡村服务的专业志愿者。

（五）增强社会化动员能力

各地市积极引导省外高校大学生来粤开展突击队行动，统筹

动员区域内中职技工学校组建突击队。各高校积极动员本校港澳台籍大学生、留学生参与突击队行动，融入广东高质量发展。省外大学生团队、中职技工学校突击队均需在“百千万校地通”平台注册登记，通过平台与地方需求结对。

四、推进步骤

突击队行动全年滚动开展、长期结对，暑期集中实践活动，按照以下工作安排开展：

（一）供需挖掘培育阶段（6月）

全省县、镇、村有关单位在“百千万校地通”小程序集中上传需求信息，包括但不限于需求简介、服务场所、资源支持等基本信息。地市团组织深入基层一线进行动员，向基层党政机关、干部群众清晰推介突击队行动，推广“百千万校地通”小程序，做好需求信息核实和把关工作，保证信息详实准确。各地市须在6月底前按服务需求目标任务（见附件）完成需求挖掘及上传。

全省大中专院校根据县镇村高质量发展需求，结合学科专业优势，积极培育组建突击队。高校要根据学校办学层次和学生规模，参照省级示范突击队服务标准，组建一批重点突击队，为重点团队配备副高及以上职称指导老师，保障一定工作经费。

（二）校地结对配对阶段（6月下旬）

1. 结对方面。地市团组织要分类引导、精准施策，推动学校与县（市、区）建立校地共建机制。有“双百行动”任务的高校与对口县（市、区）结对，在重点服务的乡镇上共建突击队工

工作站，用于联络、支持和保障突击队开展实践服务，由校地协商确定具体建站方案，地市团委统筹管理。学校积极响应地市、县区需求，推动二级院系与镇街共建大学生社会实践基地，为长期结对开展大学生课外社会实践完善工作机制保障。

2. 配对方面。学校团委指导学生团队对标镇村需求，结合自身专业能力，做好供需配对。地市督促各基层单位及时回复团队结对信息，提高平台响应率、配对效率。鼓励地市、县（市、区）组织区域供需对接会或校地“一对一”对接活动，提高对接效率。

（三）服务确认和行前培训阶段（7月上旬）

在“百千万校地通”完成结对确认后，学校须与地方沟通团队基本信息、人员名单、教师配备、实践方案、联系人等内容，并报需求方确认，校地双向确认后由学校团委统一汇总，并以学校为单位报团省委学校部。地市、县（市、区）要清晰掌握本地区突击队活动情况。学校要统一开展突击队的行前培训。鼓励学校通过分享会、交流会、座谈会等多种方式举办出征动员活动。

（四）集中实践服务阶段（7月中旬至8月）

突击队奔赴县镇村一线开展社会实践。各学校、各县（市、区）指导二级院系、镇街共同做好突击队的组织管理、服务保障和安全生产工作。团队实践过程中阶段性成果和实践情况要及时上传到“百千万校地通”小程序“结对动态”专栏。

（五）实践成果维护阶段（长期开展）

各地市团组织做好工作站运行维护工作，在突击队实践结束后，常态化跟进调研实践成果落地及后续转化情况，包括但不限于需求清单、解决效果、问题反馈、意见及建议等。各学校指导突击队定期到结对点开展服务，改进服务措施，提升服务水平。

五、工作要求

（一）提高认识、统一行动。各地各学校要高度重视，把社会实践作为“大思政课”实践教学工作体系的重要内容，建立健全组织领导机制和责任落实机制，高质量、高标准、高效率实施突击队行动，确保每一名学生在校期间都能至少参加一次相关活动。地市与学校之间要高度协同、密切沟通，坚持统一品牌、统一行动，从实际出发、按规律办事，积极整合资源，结合特色、发挥优势、丰富内容、务实推动，不断总结提升实践育人的工作成效，力争形成各具特色、百花齐放的工作格局。各地市要将本通知转发到县（市、区）及中职技工学校。

（二）加强指导，促进转化。各地各学校要加强对实践团队专业指导，选派专业教师、思政课教师、团干部、辅导员和班主任等担任指导教师，随队指导学生实践。开展指导教师专项培训，把指导学生开展实践活动等纳入教学工作量，作为业绩评价、职务晋升、职称评聘等方面的重要依据。推动校地共建，鼓励实践团队发挥专业优势，针对县镇村需求研究真问题、提出真办法。主办单位将适时开始突击队行动总结工作，通报表扬一批优秀组织单位、优秀品牌项目、优秀团队、优秀个人等工作典

型。

（三）做好宣传，及时总结。各地各学校要创新宣传方式，加强活动宣传，集中报道青年大学生入县下乡助力“百千万工程”的生动事迹，过程中要始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。要做好活动总结、典型选树、研讨交流等工作，从学校、院系、团支部等层面开展“实践归来话成长”主题团日和交流分享活动，总结突击队行动工作成效和经验。要积极主动向主流媒体和“南方+”“创青春”“广东共青团”“广东学联”等新媒体平台报送社会实践活动信息，不断提升品牌传播度和社会影响力。

（四）强化保障，守牢底线。各地各学校要始终把师生生命安全和身体健康放在首位，加强安全保障和过程管理，杜绝麻痹思想、侥幸心理。坚守意识形态和安全稳定底线，依法依规组织开展各项社会实践。派出单位要为实践师生购买意外保险，加强安全教育管理，做好安全应急预案。实践师生要增强安全意识，自觉遵纪守法，充分研判天气变化和自然地质条件等，安全有序开展社会实践活动。

附件：2024年广东青年大学生“百千万工程”突击队行动
各地市服务需求目标任务

联系人：

团省委学校部：陈宇鹏、石小惠

联系电话：020—87185614

工作邮箱：tsw_xxb@gd.gov.cn

团省委少年部：周俊成

联系电话：020—87185621

工作邮箱：tsw_snb@gd.gov.cn



2024年6月24日

附件

2024年广东青年大学生“百千万工程” 突击队行动各地市服务需求目标任务

序号	地市	辖镇、乡、民族乡、街道数	需求上传任务数数量
1	广州市	177 (34 镇 143 街道)	1200
2	深圳市	78 (74 街道、4 镇)	280
3	珠海市	25 (15 镇 10 街道)	200
4	汕头市	67 (30 镇 37 街道)	370
5	佛山市	32 (21 镇 11 街道)	450
6	韶关市	105 (94 镇 1 民族乡 10 街道)	730
7	河源市	101 (94 镇 1 民族乡 6 街道)	670
8	梅州市	110 (104 镇 6 街道)	750
9	惠州市	71 (48 镇 1 民族乡 22 街道)	520
10	汕尾市	51 (40 镇 11 街道)	280
11	东莞市	32 (28 镇 4 街道)	350
12	中山市	23 (15 镇 8 街道)	250
13	江门市	73 (61 镇 12 街道)	520
14	阳江市	48 (38 镇 10 街道)	330
15	湛江市	122 (82 镇 2 乡 38 街道)	800
16	茂名市	112 (86 镇 26 街道)	750
17	肇庆市	105 (87 镇 1 民族乡 17 街道)	700
18	清远市	85 (77 镇 3 民族乡 5 街道)	650
19	潮州市	46 (41 镇 5 街道)	280
20	揭阳市	88 (62 镇 2 乡 24 街道)	520
21	云浮市	63 (55 镇 8 街道)	400

共青团广东省委办公室

2024年6月24日印发
